



**Эмбарго: 00.01 Четверг 18 января 2018 года.**

**Контакт для прессы:** Jo Anthony

**M** +44(0) 7582 726 634 **E** [janthony@cochrane.org](mailto:janthony@cochrane.org) or [pressoffice@cochrane.org](mailto:pressoffice@cochrane.org)

## **Напоминание людям о вакцинации может повысить показатели иммунизации**

Обновленный Кокрейновский обзор, опубликованный на сегодняшний день в Кокрейновской Библиотеке, позволяет предположить, что напоминание людям о необходимости проведения вакцинации или ревакцинации повышает число вакцинированных людей.

Показатели иммунизации детей и взрослых против инфекционных заболеваний улучшаются, однако недостаточная вакцинация остается проблемой, которая приводит к смертельным исходам и болезням, которые можно было предотвратить с помощью вакцин. В Европе в течение 2012 года было зарегистрировано 11 316 случаев заболевания корью, и ежегодно, по разным экспертным оценкам, регистрируют от 4 до 50 миллионов симптоматических случаев заболевания гриппом.

Напоминания могут быть отправлены пациентам, родителям или опекунам, или целым группам населения в случае необходимости проведения вакцинации по возрасту или с учетом других факторов риска. Также направляются напоминания о ревакцинации. Напоминания о предстоящей вакцинации и ревакцинации могут быть отправлены в виде письма, почтовой открытки, телефонного звонка, автоматизированного телефонного звонка или текстового сообщения. Они работают посредством устранения основных причин, по которым можно пропустить иммунизацию, например, когда забывают или пропускают назначенный визит к врачу, не знают расписание проведения вакцинаций или в случае опасений, связанных с вакцинацией. Чтобы напоминания были эффективными, необходимо обеспечить точность и актуальность записей о вакцинации и контактных данных медицинского учреждения, напоминания должны быть удобочитаемыми, а услуги по вакцинации - доступными.

Группа исследователей Кокрейн обновила систематический обзор, в котором обобщены результаты 75 исследований из 10 стран, включая 55 исследований, в которых участвовало 138 625 детей, подростков и взрослых. Некоторые исследования внесли в этот обзор более одного сравнения, поскольку вмешательства в них были проведены у разных групп населения. Было проведено 29 исследований напоминаний о плановой иммунизации у младенцев и детей против кори, краснухи и паротита (MMR) и

полиомиелита, 24 исследования вакцинации против гриппа у взрослых, 12 исследований иммунизации подростков, 8 исследований плановой иммунизации против столбняка или гепатита В у взрослых, и 5 исследований вакцинации против гриппа у детей. Пятьдесят восемь исследований были проведены в США, остальные были проведены в Австралии, Европе и Африке.

В исследованиях изучались напоминания, отправленные в виде письма, телефонного звонка, автоматизированного телефонного звонка, текстового сообщения или комбинации всех указанных форматов; их сравнивали с отсутствием напоминаний, сообщениями средств массовой информации, направленными на продвижение иммунизации, или с простыми общепринятыми кампаниями по иммунизации.

Исследователи Кокрейн обнаружили, что благодаря системам напоминаний увеличивается число детей и взрослых, получающих любой тип вакцин. Напоминание людям о предстоящей вакцинации, вероятно, увеличивает число людей, прошедших вакцинацию. На основании результатов комбинированных исследований у взрослых и детей установлено, что после напоминания на 8 % больше людей получили вакцинацию по сравнению с отсутствием напоминания. Аналогичные результаты были получены у детей и взрослых, когда их анализировали отдельно. При этом исследователи отметили разброс результатов исследований, и различия в эффекте напоминаний могут варьировать при их использовании в разных условиях.

Существуют доказательства высокого качества, что открытки, текстовые сообщения и автоматизированные телефонные звонки являются эффективными методами доставки напоминаний.

Ведущий автор Кокрейн Джули Джейкобсон Ванн из Университета Северной Каролины, школы сестринского дела в Чапел-Хилл прокомментировала: «Эти доказательства показывают, что напоминания людям о вакцинации увеличивают число людей, прошедших вакцинацию. Вероятно, что все типы напоминаний о предстоящей вакцинации и ревакцинации эффективны, и самым эффективным было напоминание по телефону. Даже небольшой эффект напоминаний о предстоящей вакцинации и ревакцинации пациенту в масштабе всего населения может оказать большое положительное влияние на общественное здоровье.

«У нас есть технология, позволяющая включить напоминания о предстоящей вакцинации и ревакцинации пациенту в повседневную практику первичной медицинской помощи. Системы напоминаний о предстоящей вакцинации и ревакцинации необходимо адаптировать для всех учреждений службы здравоохранения, чтобы максимизировать их эффективность, например, индивидуальные телефонные напоминания эффективны, но они также могут быть более дорогостоящими, чем другие методы».

«По мере развития технологий нам следует поразмыслить над тем, как они могут улучшить эффект напоминаний о предстоящей вакцинации и ревакцинации. Например, нам нужно больше узнать о характеристиках наиболее эффективных централизованных вмешательств и текстовых сообщений».

-- КОНЕЦ --

### Полная цитата:

Jacobson Vann JC, Jacobson RM, Coyne-Beasley T, Asafu-Adjei JK, Szilagyi PG. Patient reminder and recall interventions to improve immunization rates. Cochrane Database of Systematic Reviews 2018, Issue 1. Art.No.: CD003941. DOI: 10.1002/14651858.CD003941.pub3 .

Контактные данные

#### **Julie C. Jacobson Vann**

The University of North Carolina at Chapel Hill

School of Nursing

CB # 7460

Chapel Hill, North Carolina 27599-7460

Email: [jvann@email.unc.edu](mailto:jvann@email.unc.edu)

Для получения дополнительной информации обращайтесь:

#### **Jo Anthony**

Senior Media and Communications Officer, Cochrane

**M** +44(0) 7582 726 634 **E** [janthony@cochrane.org](mailto:janthony@cochrane.org) or [pressoffice@cochrane.org](mailto:pressoffice@cochrane.org)

#### **О Кокрейн**

Кокрейн - это глобальная независимая сеть исследователей, специалистов, пациентов и ухаживающих за ними, интересующихся вопросами здоровья.

Кокрейн разрабатывает обзоры, в которых изучают все самые лучшие имеющиеся доказательства, полученные в ходе исследований, и которые облегчают принятие информированных решений в отношении здоровья. Их называют систематическими обзорами.

Кокрейн – некоммерческая организация, объединяющая членов из более, чем 120 стран, работающих вместе, чтобы разрабатывать достоверную и доступную информацию о здоровье, свободную от коммерческого спонсорства и других конфликтов интересов. Наша работа признана в качестве международного золотого стандарта надежной информации высокого качества.

Узнайте больше на [cochrane.org](http://cochrane.org)

Следите за нами в twitter [@cochranecollab](https://twitter.com/cochranecollab)

Если Вы журналист или представитель прессы и хотите получать оповещения о новостях до их публикации на сайте или если Вы желаете организовать интервью с автором, пожалуйста, свяжитесь с пресс-офисом Кокрейн: [pressoffice@cochrane.org](mailto:pressoffice@cochrane.org)

Перевод: Кислякова Алёна Алексеевна

Редактирование: Юдина Екатерина Викторовна

Координация проекта по переводу на русский язык: Cochrane Russia - Кокрейн Россия (филиал Северного Кокрейнковского Центра на базе Казанского федерального университета).

По вопросам, связанным с этим переводом, пожалуйста, обращайтесь к нам по адресу: [cochrane.russia.kpfu@gmail.com](mailto:cochrane.russia.kpfu@gmail.com); [cochranerussia@kpfu.ru](mailto:cochranerussia@kpfu.ru)